

商社·有心

因應疫情對全球帶來的影響，越來越多企業正重新審視定位，並思索如何為社會創造正面影響。特別在經濟低迷時，若滿足社會需求成為營商背後的動力，企業力量將成為解決社會問題的關鍵所在。業務發展重新定位，需要新的思維，專業創未來計劃旨於培訓畢業生，根據營銷策略方向規劃和執行企業社會責任，為企業開展創新變革的旅程。

項目助理

目的

- 協助企業制訂及籌辦社區及持份者面向的活動，帶動商界持續為社會製造正面影響力
- 鼓勵不同部門實踐社區關懷，推動企業在創造共享價值上的長遠發展

工作內容

- 協助籌劃及執行企業社會責任及員工參與項目
- 協助以社交平台或媒體推廣企業社會責任活動
- 協助進行不同項目(如社區參與項目)的資料搜集工作
- 與不同持份者溝通，並攜手推行及宣傳企業的可持續發展和社區參與項目
- 構思具創意的企業社會責任或可持續發展項目
- 協助草擬及撰寫企業刊物及報告(如企業社會責任通訊錄)
- 支持部門分配的其他職能和職責

價值觀

- 注重責任感
- 追求創意
- 關心他人

技能

- 主動學習的技能
- 企劃 / 組織的技能
- 人際交往的技能

態度

- 注重細節
- 積極主動
- 願意合作

知識

- 通訊和媒體相關知識
- 銷售和宣傳相關知識
- 電腦和電子產品相關知識